

Káli-medence turizmusfejlesztés

Szolgáltatói rövid összefoglaló

A Káli-medencében egy új térségi turisztikai fejlesztési folyamat indul, amely a helyi szolgáltatók bevonásával közös gondolkodásra és hosszú távú turisztikai megerősítésre épül.

1. Turisztikai koncepcióalkotás és felmérés

A projekt célja a Káli-medence saját, jól felismerhető turisztikai arculatának megfogalmazása, valamint olyan helyi szolgáltatásokra épülő programcsomagok kialakítása, amelyek egész évben vonzóvá teszik a térséget.

Kiemelt célok:

- egységes térségi turisztikai megjelenés kialakítása,
- új programcsomagok fejlesztése helyi szereplőkkel,
- a turistaszezon meghosszabbítása (nem csak nyári forgalom),
- szolgáltatók támogatása képzéssel, marketinggel és új megjelenési lehetőségekkel.

A munka fő lépései:

- felmérés a lakosság, szolgáltatók és önkormányzat bevonásával,
- turisztikai irányok és közös célok kijelölése,
- piacelemzés: mit keresnek a látogatók, és mit tud nyújtani a térség,
- új csomagok kidolgozása és térségi marketingtámogatás a VisitBalaton365 segítségével.

A koncepció célja, hogy hosszabb távon is működő, együttműködésre épülő turisztikai rendszer jöjjön létre a Káli-medencében.

2. TurizmusRadar – digitális szakmai háttér a szolgáltatóknak

A fejlesztési folyamat következő lépéseként egy gyakorlati eszköz is érkezik a helyi szereplők támogatására: a TurizmusRadar digitális turisztikai platform.

A TurizmusRadar egy olyan digitális megoldás, ami megkönnyíti a szolgáltatók mindennapi működését, és erősíti a térségi együttműködést egy közös szakmai rendszerben – közösen gondolkodva.



A legfontosabb funkciói:

- Szakmai hírek
- Kapcsolatok (közvetlen, vezetői vagy döntéshozói adatbázis) a TR kapcsolati hálójában
- Káli-medence események (ahol közvetlen lehet kapcsolódni a szervezőkkel)
- Szakmai mentorok (közvetlen kapcsolatfelvétel részterületek szakembereivel)
- Aktuális pályázatok (turisztikai szektornak kigyűjtve)
- Turisztikai trendek (helyi, országos és nemzetközi trendfigyelő)
- Futó turisztikai kampányok (amelyhez lehet csatlakozni, országos vagy helyi jelentőségű)
- Képzések, szakmai fórumok, jó ötletek gyűjteménye.

A TurizmusRadar havi díjas, „Netflix típusú” előfizetéses rendszerben működik – a részleteket természetesen minden érdeklődő számára külön, átláthatóan bemutatjuk. Választható havi, negyedéves vagy éves csatlakozási forma is.

3. Kerékpárosbarát minősítés – azonnali, ingyenes csatlakozási lehetőség

AMindemellett, a térség szolgáltatói számára már most elérhető egy közvetlen, teljesen ingyenes megjelenési lehetőség is, az országos Kerékpárosbarát minősítés.

A minősítési rendszer célja, hogy a kerékpáros turisták számára könnyen felismerhetővé tegye azokat a helyeket, amelyek valóban nyitottak és felkészültek a bringás vendégek fogadására (szállások, vendéglátóhelyek, attrakciók).

A csatlakozás előnyei:

- teljesen díjmentes, nincs tagdíj és később sincs költsége,
- gyors, kb. 10 perces folyamat, beruházás nélkül,
- a szolgáltató bekerül az országos kerékpáros applikációba, amelyet már több mint 40.000-en letöltöttek,
- marketingmegjelenés a MAKETUSZ ajánlóiban és kommunikációs csatornáin

Egyszerű, gyors és azonnal használható lehetőség, amit segít a térségi koordinátor is személyesen, hogy a Káli-medence szolgáltatói gyorsan bekapcsolódjanak az országos kerékpáros turizmus vérkeringésébe.

